

## Comentario sobre la Agenda de Conectividad de Colombia

Por: Olga Paz M.

olga@colnodo.apc.org

Colnodo, Miembro Colombiano de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, APC

### **Un Potencial de Largo Alcance**

La Agenda de Conectividad de Colombia es una importante estrategia orientada desde la Presidencia de la República para contribuir a la construcción de un Estado eficiente, transparente y participativo y para integrar al país en la Sociedad del Conocimiento a través del acceso amplio a información y de la masificación de las nuevas tecnologías de información y comunicación, TIC. La democratización en el acceso y uso de estas modernas herramientas, se considera clave en el camino para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos en zonas urbanas y rurales y para contribuir a la disminución de la brecha digital en un país donde el número de usuarios conectados a Internet apenas llega al 5% de la población. Las 6 estrategias de trabajo definidas y prioritarias para la Agenda, según el documento Conpes (Consejo Nacional de Política Económica y Social) 3072 del 9 de febrero de 2000, son: 1) acceso a la infraestructura; 2) educación y capacitación; 3) empresas en línea; 4) fomento a la inversión en la industria de Tecnologías de la Información; 5) generación de contenidos y 6) gobierno en línea. Aunque estas 6 estrategias siguen vigentes, actualmente se están privilegiando 3 campos de acción: a) gobierno en línea; b) sector productivo; 3) sector educativo

El Programa Compartir Telecomunicaciones, Compartel, es una política creada con el objetivo de permitir el acceso a infraestructura de telecomunicaciones a las comunidades más necesitadas y apartadas a través del establecimiento de soluciones de Telefonía Comunitaria, Telecentros y Centros de Acceso Comunitario a Internet en localidades rurales remotas y cabeceras municipales.

Aunque Compartel es anterior al diseño y ejecución de la Agenda y no depende de esta ni en la dirección ni en la administración, aparece incluido en la estrategia "Acceso a Infraestructura". Igualmente, la "Estrategia de Acercamiento a la Comunidad" implementada por Compartel hace unos dos años se incluye como uno de los proyectos de la Agenda; esta iniciativa basada en la capacitación a grupos comunitarios en el uso de las herramientas informáticas y en la identificación de proyectos locales que articulen el telecentro, busca que la infraestructura instalada en todas las cabeceras municipales y centros poblados del país se utilice y sea aprovechada para el desarrollo local.

La Agenda nace a partir de una política pública, que al parecer en su definición e implementación no ha sido lo suficientemente participativa en la convocatoria de diversos sectores sociales interesados y comprometidos con el uso social de las TIC. Si bien el gobierno central no ha impulsado suficientes debates en torno a la definición y puesta en marcha de la Agenda, desde la misma sociedad civil tampoco parecen haber surgido grupos fuertes encaminados a hacer incidencia no sólo con debates y discusiones sobre las políticas y programas implementados, sino también con propuestas proactivas. Esta situación puede darse porque los mecanismos, los procesos, los espacios y los actores ante los cuales incidir políticamente no parecen definidos, más

si se tiene en cuenta que la dirección y el equipo rector de la Agenda ha sido cambiado unas 3 veces en cuatro años.

En todo caso, aunque no pueda identificarse un proceso participativo para la definición de la Agenda y de Compartel y no se hayan promovido espacios formales de discusión en torno a las estrategias implementadas, han existido momentos de encuentro entre miembros del equipo coordinador de estos programas con organizaciones de la sociedad civil, algunas de las cuales han compartido sus propuestas, experiencia, intereses y lecciones aprendidas en el tema. El término “telecentro” por ejemplo empezó a hacer parte del discurso oficial cuando Compartel estaba en su primera fase de implementación, muchos telecentros comunitarios encontraron en ello un importante logro. Hay que resaltar la apertura de las directivas del Programa Compartel para lanzarse a conocer diversas experiencias de telecentros y centros de acceso comunitario a internet y considerar sus lecciones aprendidas en diversas fases del proceso. Colnodo ha sido una de las organizaciones que ha logrado espacios de interlocución con directivos de Compartel y de la Agenda y ha contribuido a visibilizar el rol e importancia de estos programas con otras organizaciones que en Colombia trabajan en la promoción y uso social de las TIC.

Una importante lección entorno a posibles alianzas formales entre programas gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, la ofrecen los contratos entre las organizaciones administradoras de las Unidades Informativas Barriales, UIB, (instaladas y desarrolladas por Colnodo con apoyo de IDRC) y una de las empresas ejecutoras del Programa Compartel. Unas condiciones desventajosas para las organizaciones sociales en términos económicos y contractuales motivaron la culminación de varios de estos contratos para la operación de Centros de Acceso Comunitario a Internet en todo el país.

Cada una de las direcciones de la Agenda, ha determinado diversos momentos en su ejecución. Hay que decir que cada uno de los dos últimos gobiernos le ha otorgado un posicionamiento y un enfoque particular. De ser un programa presidencial prioritario con dependencia directa del primer mandatario e independencia de los ministerios, pasa a ser un programa bajo la coordinación del Ministerio de Comunicaciones; de tener un rol como ente rector pasa a ser ejecutor de procesos y ahora de nuevo intenta consolidarse como un orientador, que no ejecutor, de grandes proyectos en torno a las TIC. En cuanto al perfil, la Agenda ha intentado transitar desde un enfoque tecnológico a un enfoque social centrado en la ampliación de la cobertura y en articular la dotación de infraestructura de telecomunicaciones con el uso estratégico de TIC. Quizá podría ser temprano, pero puede ser necesaria una evaluación de la Agenda y de Compartel basada en la coherencia entre la formulación y la implementación de la política y en el impacto social que estas iniciativas han tenido en diversas zonas del país.

El Ministerio de Comunicaciones, desde donde se direcciona actualmente la Agenda, ha promovido acercamientos y encuentros con diversos sectores sociales con el ánimo de conocer sus demandas, expectativas y posibilidades entorno al uso de herramientas como internet. Se nota un esfuerzo evidente en dos objetivos: 1) Conocer las necesidades de diversas comunidades y grupos sociales en temas de comunicación e información que puedan inspirar nuevos procesos; y 2) Buscar la convergencia de los programas de la Agenda con otros proyectos del Ministerio, de manera que pueda ampliarse tanto el grupo de beneficiarios como los impactos sociales positivos. Esta nueva figura bajo la orientación del Ministerio, augura muchas posibilidades entorno a

que los objetivos y programas de la Agenda puedan entroncarse eficazmente con otras iniciativas impulsadas desde el Ministerio.

El potencial de la Agenda en el largo plazo dependería de que logre posicionarse como hilo conductor capaz de articular objetivos y acciones entre distintos proyectos de telecomunicaciones; consiga promover espacios de discusión de sus planes con diversos actores sociales; priorice enfoques donde al tiempo que se avance en la implementación de infraestructura y se alcance una cobertura amplia, se promuevan usos estratégicos, producción y circulación de contenidos locales y se mantenga un direccionamiento permanente que no termine tan afectado por los cambios de gobierno; aunque hay mucho por hacer, la Agenda, Compartel y las demás iniciativas que impulsa el gobierno colombiano en el tema, han generado importantes aprendizajes para otros países de la región y representan un potencial importantísimo para contribuir decididamente a la disminución de la brecha social-digital en Colombia.